

rose  plastic®

# PackShot

*Better Ideas Succeed*

Oktober 2007

- **PackShot**  
Topaktuell, die neue rose plastic Kundenzeitschrift
- **EMO Hannover**  
Jede Menge Produktneuheiten bei zünftig bayrischer Atmosphäre
- **Innovator des Jahres**  
rose plastic GmbH erhält begehrte TOP100 Auszeichnung
- **Produkt-Highlight 2007**  
Die neue RoseCase ErgoLine Koffergeneration



- **PackShot**  
*Hot off the press - the new rose plastic customer newspaper*
- **EMO Hanover**  
*Lots of product novelties presented in typical Bavarian atmosphere*
- **Innovator of the year**  
*rose plastic GmbH gained the first place in the competition TOP100*
- **Product Highlight 2007**  
*The new RoseCase generation „ErgoLine“*



# rose plastic® PackShot

Better Ideas Succeed

## Editorial



Liebe Leserinnen und Leser,

nichts ist so beständig wie der Wandel. In diesem Sinne sind wir seit geraumer Zeit in der aktiven Neugestaltung unseres globalen Corporate Identity Auftritts. Dazu gehört auch die Neugestaltung unseres Kundenmagazins, das jetzt „PackShot“ heißt.

Modern und zeitgemäß arbeiten wir; ein zukunftsorientiertes mittelständisches Unternehmen, das sich – gleichwohl seiner Tradition bewusst – mit großer Dynamik und selbstbewusst zu einem echten Global Player entwickelt hat.

Unser Joint Venture in Brasilien ist der jüngste Expansionschritt und vervollständigt vorerst das weltumspannende Netzwerk an Produktionsstandorten der rose plastic Gruppe.

Kreativität und Innovation sind unser Anspruch über alle Bereiche hinweg. Im Juni 2007 wurden unsere Anstrengungen mit der Verleihung des Titels „Innovator des Jahres“ durch Top100 belohnt. Für einen solchen Erfolg ist das gemeinsame Engagement aller Mitarbeiter unabdingbar.

Die permanente Weiterentwicklung unserer Produktpalette ist der Motor für unser Wachstum. Über die brandneue Kofferlinie ErgoLine und weitere neue Produkte erfahren Sie mehr in dieser Ausgabe.

Unser Ziel ist die Zufriedenheit unserer Kunden. Deshalb arbeiten wir mit Nachdruck an unserem Kundenservice. Unsere Stellung als Weltmarktführer für Verpackungen in der Präzisionswerkzeugindustrie möchten wir weiter ausbauen. Die rasante Entwicklung in weiteren Industriebereichen unterstreicht den hohen Stellenwert einer modernen und individuellen Verpackung.

Künftig informieren wir Sie mit PackShot regelmäßig über Markttrends sowie Unternehmens- und Produktneuheiten.

Selbstverständlich freuen wir uns auch über Ihre Anregungen, Lob und Kritik.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Thomas P. Henle  
Managing Director

rose plastic PackShot, Edition 10/2007  
© Abdruck auch auszugsweise nur mit Genehmigung der

© Copies, reuses and/or extracts only against permission of

rose plastic GmbH  
Rupolzer Straße 53  
88138 Hergensweiler/Lindau, Germany  
Telefon: ++49/8388/9200-0  
Telefax: ++49/8388/1024  
www.rose-plastic.com

Dear Readers,

*nothing is as on-going as change. In this sense we are actively working on the re-launch of our global Corporate Identity. This also includes the redesign of our customer magazine, which is now called "PackShot".*

*We operate in a modern and contemporary way; a forward looking, medium-sized company which has developed, with great dynamism and self-assurance, into a real Global Player – nevertheless always being aware of it's traditions.*

*Our Joint Venture in Brazil is the latest step in the expansion and for the moment, completes the network of rose plastic production facilities around the globe.*

*Creativity and innovation are our demands across all areas. In June 2007 our efforts were rewarded with the award "Innovator of the Year" which we received from Top100.*

*Such a success is simply not achievable without the collective commitment of all employees.*

*The constant further development of our product range is the engine which drives our growth. In this issue you can read more about our brand new range of cases, ErgoLine, and other new products.*

*Satisfied customers are our aim. Therefore we work tirelessly on our levels of customer service. Further we wish to expand our role as world market leader in the field of cutting tool packaging. The rapid development in other industrial sectors places great emphasis on the value of modern and individual packaging.*

*From now on we will inform you on a regular basis about market trends, news about the company group as well as new products.*

*Of course we look forward to receiving your ideas and thoughts for improvement.*

*Please enjoy our magazine.*

Peter Rösler  
Proprietor & Managing Director

rose plastic auf der EMO in Hannover

## Große Nachfrage nach Innovationen von rose plastic

**Auf der weltgrößten Messe für Metallverarbeitung freute sich rose plastic über großes Interesse von Kunden aus aller Welt an den Produktneuheiten des Verpackungsspezialisten, dessen Kerngeschäft zu gut 70 % Verpackungen für Präzisionswerkzeuge ausmachen.**

Vom 17. bis 22. September 2007 war die EMO in Hannover Treffpunkt höchster Fachkompetenz: Mehr als 2.000 internationale Anbieter stellten ihre Produkte auf rund 180.000 m<sup>2</sup> Nettoausstellungsfläche aus. Mitten in Halle 4 präsentierte sich die rose plastic GmbH mit einem über 100 m<sup>2</sup> großen Stand im modernen, klaren Messedesign. Einmal mehr stellte rose plastic innovative Produktneuheiten vor. Dabei standen die RoseBox Familie für die Verpackung von Werkzeugsätzen, die brandneue Kofferlinie RoseCase Ergoline sowie das TopPack-Sortiment für die Verpackung von Schaftwerkzeugen im Mittelpunkt.

Nach dem Motto „Wir gehen dort hin, wo unsere Kunden sind“ stellte die rose plastic GmbH ihre neuesten

Produkte vor und nutzte die Gelegenheit, um wichtige Geschäftsbeziehungen zu pflegen. Inzwischen Tradition: die große rose plastic Party. Sie wurde im original bayerischen Stil mit Weißwurst und Volksmusik bis in die späten Abendstunden hinein gefeiert. Wie jedes Jahr auf der EMO fand sie sowohl bei Geschäftspartnern als auch bei Kunden großen Anklang.

**Bayerische Schmankerln und fetziger Alpenland-Jazz sorgten für lockere Atmosphäre auf der After-Business-Party.**

*Bavarian delicacies and grooving „Alpenland Jazz“ were on hand to create a relaxed atmosphere during the after-business party.*



rose plastic at the EMO in Hanover

## rose plastic Innovations in high demand

*At the world's biggest trade fair for metal processing, rose plastic enjoyed great interest in its latest products from customers and trading partners from all over the world. Seventy percent of the packaging specialist's core business is devoted to the packaging of precision tools.*

*From 17 to 22 September 2007, the EMO in Hanover was the meeting point of experts: more than 2,000 international suppliers exhibited their products on a total of 180,000 square metres of net exhibition space. In the middle of Hall 4, rose plastic GmbH presented itself on a large stand, over 100 square metres in a modern, clean-cut trade fair design. Once again rose plastic presented its innovative new products. The RoseBox family for the packaging of tool kits, the brand-new case range RoseCase Ergoline, as well as the TopPack range for the packaging of shank-type tools took centre stage.*

*Under the motto "We go there where our customers are", rose plastic GmbH exhibited its latest products and used*

*the opportunity to network with important business contacts. In this respect, the big rose plastic party has become something of a tradition. The party carried on late into the evening in true Bavarian style with "Weißwurst" (Bavarian white sausage) and folk music. Like every year at the EMO, it was a great success with business partners and customers alike.*



**Passend zum Thema „Zünftig Bayerisch“ erhielten die Messebesucher den neuen RoseCase ErgoLine mit landestypischem Inhalt.**

*The visitors received a RoseCase ErgoLine with „typical Bavarian content“ – corresponding to the motto “Traditional Bavarian”.*



## Messetermine 2007/08 Exhibition dates 2007/08

15.10.-17.10.2007	Pack Expo, Las Vegas, NV	USA
15.10.-20.10.2007	Canton Fair, Guangzhou	China
18.10.-20.10.2007	Taipei Int'l Hardware & DIY Show, Taipei	Taiwan
23.10.-25.10.2007	CIHS, Shanghai	China
24.10.-28.10.2007	Tool Tech, Seoul / Il-San	Korea
06.11.-10.11.2007	MWCS, Shanghai	China
11.11.-14.11.2007	Fabtech International, Atlanta, GA	USA
13.11.-16.11.2007	Europack, Lyon	France
28.11.-29.11.2007	easyFairs Verpackung Süd, Stuttgart	Germany
06.12.-08.12.2007	Performance Racing Industry, Orlando, FL	USA
10.01.-13.01.2008	AutoSport International, Birmingham	UK
23.01.-26.01.2008	Outdoor Retailer Winter Market, Salt Lake City, Utah	USA
23.01.-27.01.2008	Paperworld, Frankfurt	Germany
29.01.-31.01.2008	MD & M, Anaheim, CA	USA
02.02.-05.02.2008	SHOT, Las Vegas, NV	USA
22.02.-24.02.2008	Chicago Dental Society, Chicago, IL	USA
04.03.-08.03.2008	SIMODEC, La roche sur Foron	France
09.03.-12.03.2008	Practical World, Köln	Germany
19.03.-20.03.2008	easyFairs EMPACK Nord, Lille	France
31.03.-03.04.2008	Westec, Los Angeles, CA	USA
31.03.-04.04.2008	Metav, Düsseldorf	Germany
08.04.-13.04.2008	SIMTOS, Goyang	Korea
09.04.-10.04.2008	easyFairs EMPACK Rhône Alpes, Lyon	France
21.04.-25.04.2008	MACH, Birmingham	UK
21.04.-25.04.2008	Promotion World, Hannover	Germany
24.04.-30.04.2008	InterPack, Düsseldorf	Germany
06.05.-08.05.2008	Marketing Services, Frankfurt	Germany



InsertBox HighS – Verpackungsbox für Wendschneidplatten

# Hoher Design-Standard – hoher Produktschutz

Die formschöne und praktische Verpackung InsertBox HighS für Wendschneidplatten bietet optimalen Schutz in bisher einer Box-Größe und drei verschiedenen Layout-Varianten, die das Innenleben der Box unterteilen.

Wendschneidplatten aus hochkarätigen PKD- oder CBN-Materialien brauchen optimalen Schutz und Halt bei Aufbewahrung und Transport. rose plastic hat dafür jetzt die ideale Verpackungsbox entwickelt. Die InsertBox HighS bietet vielseitige Variationsmöglichkeiten durch individuell gestaltbare Fachgrößen, durch die Anzahl der Fächer und durch zusätzliche Aufnahmedorne für die Werkzeuge. Sie erlaubt automatisches Bestücken, einfaches Handling und ist auch mit schützendem Schaumstoffpolster lieferbar.

Die InsertBox HighS ist eine richtige kleine Luxusbox im Sortiment von rose plastic – mit kompaktem, hochwertigem Design. Der transparente Schiebedeckel mit Rastermechanik erlaubt das mühelose Öffnen der

Verpackung, so weit wie gewünscht, ohne dass das Werkzeug herausfallen kann. Die Sicherungsnase am Deckel bietet sicheren Halt und bei Verwendung von Etiketten, die über Deckel und Unterteil geklebt werden können, zusätzlichen Diebstahlschutz. Durch die zinnenförmige Außenkontur ist die Box zugleich sehr gut stapel- und lagerbar. Die InsertBox HighS hat einen klaren Deckel, die Unterteile sind in diversen attraktiven Standardfarben oder in einer transparenten Variante erhältlich.

Die InsertBox HighS ist als eine Weiterentwicklung und als Re-Design der klassischen InsertBox-Familie zu verstehen. Weitere Box-Größen und -Einteilungen werden daher nicht sehr lange auf sich warten lassen.

InsertBox HighS – tool box for cutting inserts

## Superior level of design – maximum product protection

Practical and attractive – the InsertBox HighS for interchangeable carbide inserts offers optimum protection, up to now in one box size, with three variations of interior layout.

Cutting inserts in high-grade PCD or CBN materials need top protection and minimum movement during storage and transportation. rose plastic has developed the optimum box for this purpose. The InsertBox HighS is extremely versatile thanks to flexible compartment sizes, number of compartments and additional spigots for the tools. It lends itself to automated loading, offers easy handling and is also available with optional protective foam inserts.

The InsertBox HighS is a real little jewel in the rose plastic range – with a compact, high-quality design. The transparent sliding lid with a ratchet mechanism enables easy opening of the box, just as far as necessary, without the danger of tools falling out.

The security pin on the lid ensures secure closure of the box, while labelling over the lid and the base of the box offers additional protection against theft.

The "ribbed" outer edges interlock, making the box both easy to stack and to store. The InsertBox HighS has a transparent lid, the base is available in various attractive standard colours or transparent.

The InsertBox HighS is an improved and re-designed version of the classic InsertBox family. Further box sizes and compartment layouts are sure to follow soon.

# Ein Koffer voller guter Ideen

rose plastic trumpft in diesem Jahr mit einem brandneuen Kofferkonzept auf und kommt damit all jenen Kunden entgegen, die Werkzeugverpackungen in allen Größen und Formen aus einer Hand wünschen.

Schick und stylish kommt er daher – der neue Koffer von rose plastic in bisher sieben verschiedenen Größen. Der stapelbare Koffer mit verdeckten Scharnieren und stabilen, in die Kofferkontur integrierten Füßen lässt sich allen produkt- und marktspezifischen Anforderungen optimal anpassen: Es sind unterschiedliche Ausstattungsmöglichkeiten im Innenleben mit variablen Tiefzieheinsätzen oder mit Schaumstoffen möglich – in verschiedenen Härten, Farben, mit individuellen Aussparungen und auch in antistatischer Ausführung.

Der Koffer besteht aus baugleichen Ober- und Unterschalen, die auch in unterschiedlichen Farben erhältlich sind. Eine optimale Produktpräsentation kann zusätzlich durch transparente Deckel erzielt werden. Ansonsten sind den Farbwünschen und -kombinationen nahezu keine Grenzen gesetzt. Sonderfertigungen und firmenspezifische Aufdrucke sind möglich. Durch die wahlweise glatten Labelflächen in Deckel und Boden können auch problemlos Etiketten aufgebracht werden. Ein besonders innovatives Feature ist der optional erhältliche, ergonomische Griff. Der

so genannte „Soft-Touch-Griff“, der den Koffer besonders tragefreundlich und angenehm im Transport macht, besteht aus elastisch verformbarem Kunststoff und kann in einem zusätzlichen Arbeitsgang aufgebracht werden. rose plastic liefert den RoseCase ErgoLine fast überall in die Welt und bietet durch parallele Produktionsmöglichkeiten in Deutschland und Asien überall den gleichen Qualitätsstandard. Zur Markteinführung ist der Koffer in diversen Standardfarben wie Schwarz, Blau, Rot, Silbergrau und Transparent am Lager verfügbar und kann innerhalb von wenigen Tagen ausgeliefert werden. Bei Sonderanfertigungen sind individuelle Lieferzeiten zu erfragen.

ErgoLine von rose plastic: ergo ist er einfach ein klasse Koffer!

# A case full of brilliant ideas

rose plastic plays a trump card this year with its brand-new concept of case design which meets the requirements of all its customers looking for tool cases in different sizes and formats, from a single source.

Chic and stylish, the new cases from rose plastic are so far available in seven different sizes. The stackable cases with concealed hinges and sturdy integral feet meet all product and market-related requirements 100%: different interior case layouts are possible with versatile vacuum formed or foam inserts; the foam inserts are available in different grades of hardness and colours, with individual slots, and even in an anti-static version.

The case consists of identical upper and lower parts, which are also available in different colours. Optimum product presentation can also be achieved with a transparent lid. Otherwise the colour options and colour combinations are almost endless. Custom-made cases and company-specific printing is also possible, and

the optional smooth label surfaces on the lid and base, allow easy application of labels. A particularly innovative feature is the optional, ergonomic grip. The so-called "Soft Touch Grip", which makes the case particularly comfortable and easy to carry, is made from a malleable plastic and can be added in an additional production step. The RoseCase ErgoLine is available almost anywhere in the world, and thanks to parallel production facilities in Germany and Asia, the high quality of the cases remains consistent. For the market launch, the case is available in various standard colours such as black, blue, red, silver grey and transparent, and can be delivered within a few days. Individual delivery times apply for custom-made cases.

ErgoLine from rose plastic: ergo ... simply a fantastic case!



Die ErgoLine Koffergeneration ist durch Schaumstoff- oder Tiefzieheinsätze universell einsetzbar.

The ErgoLine Case generation combined with foam or thermoformed inserts offers countless application possibilities.

# Die Kassetten- generation der Zukunft

Mit der neuen Verpackungskassette RoseBox setzt rose plastic neue Maßstäbe in Funktion und Design von Werkzeugverpackungen. Sie ersetzt die schweren und nur unter großem Aufwand individualisierbaren Metallkassetten. Die RoseBox aus ABS-Kunststoff ist leicht, stabil, bruchfest, individuell gestaltbar und erlaubt viele Einsatzmöglichkeiten.

Mit der RoseBox bricht ein neues Zeitalter für die Verpackung von Präzisions-, Schaft-, Messwerkzeugen oder Ersatzteilen, von HSS-, Stein- und Hammerbohrern, Senkern oder Fräsern an. Über 45 Versionen der Multifunktionsverpackung wurden in den vergangenen drei Jahren entwickelt und weitere Einsatzvarianten sind bereits in Planung. Durch diese hohen Investitionen in Spritzgusswerkzeuge ist es möglich, weltweit ein umfassendes Portfolio anzubieten und den Werkzeugherstellern den Wechsel auf diese neue Kassetten-generation zu ermöglichen. Die stapelbare Box mit vertieften Etikettierflächen in Deckel und Boden kann mit verschiedenen Schwenkeinsätzen ausgestattet werden, wobei ein Klappen der Werkzeuge durch zusätzliche Klemmleisten verhindert wird. Die Kassetten-Unterteile werden in der Höhe an die jeweiligen Inhalte angepasst.

Die RoseBox ist jedoch nicht nur außerordentlich funktionell und benutzerfreundlich, vielmehr ist den Designern der RoseBox damit auch eine ästhetisch ansprechende Verpackung gelungen. Mit den weichen, gerundeten Konturen schmeichelt sie jedem hochwertigen Profiwerkzeug. Die perfekte Multifunktionsbox ist derzeit in fünf Basisgrößen und bei entsprechenden Stückzahlen in individueller Farbgebung erhältlich. Die Beschriftung kann eingraviert oder durch Sieb- bzw. Tampondruck angebracht werden. Neu ist die Ausstattung mit Sichtfenstern in Kassetten-deckel für besondere Produktpräsentationen. Individuelle Schaumstoff- und Tiefzieheinsätze sind möglich.

# The box generation of the future

When it comes to the functionality and design of tool packaging, the RoseBox from rose plastic sets new standards. It replaces the heavy metal boxes, to individualise which is a very lengthy and expensive exercise. The RoseBox made from ABS plastic is lightweight, sturdy, shatterproof, can be tailored to individual requirements and offers many insert options.

The RoseBox, is the dawn of a new era of packaging for precision tools, shank-type tools and measuring tools or spare parts; of HSS, masonry and hammer drills, counterbores and milling cutters. Over 45 versions of the multifunctional RoseBox have been developed in the last three years, and further insert variations are already in planning. This is a major investment in injection moulding tools, through which rose plastic is able to offer a comprehensive portfolio worldwide, enabling tool manufacturers to make the changeover to this new generation of cassettes. The stackable box with recessed label surfaces in the lid and base can be equipped with different "pop-up" inserts, while the clattering of the tools is prevented by an additional clamping device. The box bases are adapted to the respective heights of the contents.

But the RoseBox is not only exceptionally functional and user-friendly – the designers of the RoseBox have achieved an aesthetically convincing packaging. The soft, rounded contours flatter every high-quality professional tool. The perfect multifunctional RoseBox is so far available in five basic sizes and, dependent upon sufficient order quantities, is available in individualised colours. Marking and lettering can be either embossed or screen or pad printed. A new feature is the transparent "viewing window" in the box lid, for special product presentation. Individual vacuum formed or foam inserts are also available.

Produkt des Jahres 2006 – ausgezeichnet vom „Fachverband Kunststoff-Konsumwaren“ für besondere Ästhetik und hervorragende Funktionalität.

Awarded as "Product of the Year 2006" by the "Fachverband Kunststoff-Konsumwaren" for outstanding esthetics and convincing functionality.



Die RoseBox bietet eine große Auswahl an unterschiedlichen Kassetten-typen.

The RoseBox range comprises a wide range of cassette versions in different sizes.

GripBox – Die Verpackung für DIY-Märkte

## Werkzeuge fest im Griff

Die handliche GripBox ist eine preislich interessante, speziell für Do-it-Yourself-Märkte entwickelte Bohrerbox in verkaufstarkem Design. Äußerst stabil, äußerst praktisch.

Seit Programmstart im Frühjahr 2007 ist die GripBox für den 19teiligen HSS-Bohrersatz auf dem Markt erhältlich, weiteren Ausführungen sind ab bestimmten Stückzahlen jedoch kaum Grenzen gesetzt. Die dreiteilige Box, mit Hängeclip und Diebstahlsicherung ist speziell für die Produktpräsentation in DIY-Märkten geeignet. Dabei garantiert das griffige und robuste Produktdesign einen hochwertigen Auftritt,

und die Produkte sind durch den klaren ABS-Deckel gut sichtbar. Die GripBox ist durch ihre Führungsschienen gut stapel- und lagerbar. Ab bestimmten Mindestmengen wird sie grundsätzlich in jeder Farbe geliefert, wobei durch die farbigen Einsätze und die Einfärbung des Sicherungspins zusätzliche unterschiedliche Farbcodierungen für einzelne Produkttypen möglich sind, die verpackt werden sollen.

GripBox – the tool packaging for DIY stores

## A firm grip on tools

The handy GripBox is a good-value drill set specially developed for DIY stores in a sales-enhancing design. Extremely sturdy, exceptionally practical.

The GripBox in the 19-part HSS drill set version has been available since the market launch of the range in spring 2007, however, dependent upon sufficient order quantities any number of further versions is possible. The three-piece box features a hanging loop and anti-theft system, and is specially designed for product displays in DIY stores. The easy-to-hold and robust product design ensures a high-quality

image, while the products inside the box are clearly visible through the transparent ABS lid. The GripBox incorporates a system of raised "rails" which interlock, making the boxes easy to stack and store. Provided the order quantity is large enough, the box is available in practically any colour; colour coding of individual product types to be packed in the case is also possible, thanks to the different coloured inserts and security pins.



TopPack XLine – Für Werkzeuge mit großen Bohrtiefen

## Schlanke Verpackung – ganz groß

Für besonders lange und hochwertige Bohrer hat rose plastic jetzt die TopPack-Familie um den TopPack XLine mit dem patentierten Sockelteil erweitert.

Mit dem TopPack XLine setzt rose plastic sein Erfolgsprogramm TopPack fort und stellt nun auch für extra lange Spezialbohrer die richtige Verpackungslösung bereit. Der verlängerte Aufnahmesockel mit der patentierten Schaftklemmung hält den Bohrer fest und stabil. Der geriffelte, ergonomische Schaft ist besonders griffig und erleichtert das Öffnen. Die leicht bestückbare und mehrfach verwendbare, feuchtig-

keits- und ölresistente Box ist derzeit für Bohrerlängen von 70 bis 455 mm und Durchmesser von 4 bis 12 mm geeignet. Das Außenteil ist aus hochtransparentem PVC und stellt die exklusiven Bohrwerkzeuge ideal zur Schau. Den Aufnahmesockel gibt es ab Lager in Rot, Blau oder Schwarz, weitere Farben sind wie bei fast allen rose-Verpackungen auf Anfrage erhältlich.

TopPack XLine – for deep hole drills

## Slimline Pack – big style

For exceptionally long, high quality drill bits, rose plastic has supplemented the TopPack family with the TopPack XLine featuring the patented shank holding plug.

With the TopPack XLine, rose plastic continues the success of its TopPack range with the addition of the true packaging solution for extra-long special drill bits. The extended shank holding plug with the patented shank clamping design keeps the drill bit firmly and securely in place. The "ribbed", ergonomic shank is particularly easy to grip and facilitates opening. The versatile and easy to load water- and oil-resistant pack is currently ideally suited for drill bits with lengths from 70 to 455 mm and for diameters from 4 to 12 mm. The outer part of the TopPack is made from

highly transparent PVC for perfect presentation of the exclusive drills. The shank holding plug is available ex stock in red, blue or black; and as with most rose packaging, other colours are available on request.

Die patentierte Schaftklemmung sorgt für sicheren Halt.

The patented clamping system gives secure hold to the tool shaft.



# rose plastic ist „Innovator des Jahres 2007“

Die rose plastic GmbH erhielt im Juni dieses Jahres den Hauptpreis des bundesweiten Unternehmervergleichs „TOP100“. Die Auszeichnung wurde dem Unternehmer Peter Rösler von Ministerpräsident a.D. und Deutschland-Chef der US-Investmentbank Merrill Lynch Lothar Späth in der Stuttgarter Phönixhalle überreicht. Im Rahmen der Wirtschaftsinitiative wurde bereits zum 15. Mal herausragendes Innovationsmanagement in mittelständischen Unternehmen ermittelt.

Warum die rose plastic GmbH zum „Innovator des Jahres“ gewählt worden ist, hat einen ebenso überzeugenden wie einfachen Grund, weiß Jurymitglied Prof. Dr. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer Gesellschaft. „Sie ist die Nummer 1, weil alles stimmt“. So verfügt der Weltmarktführer für Werkzeugverpackungen über ein systematisches Innovationsmanagement und eine ausgeprägte Innovationskultur. Das Ergebnis ist eine „lernende Fabrik“, die wertvolle Impulse und Ideen ihrer Kunden und Mitarbeiter gemäß dem Unternehmensslogan „Innovative Verpackungen aus Kunststoff“ umsetzt.

Professionelle Methoden zur Ideenfindung und zur Unterstützung des Wissensmanagements machen den Mittelständler zum Vorbild in Sachen Innovation. Erfolgreich umgesetzte Vorschläge werden mit Prämien belohnt. Außerdem sorgt eine speziell entwickelte „Innovationssoftware“ dafür, dass kein Gedanke verloren geht. „rose plastic weiß das

Potenzial seiner Mitarbeiter intelligent zu nutzen und bestärkt sie durch innovative Beteiligungssysteme in ihrem Erfindergeist“, so Jurymitglied Prof. Dr. Roland Berger, Vorsitzender des Aufsichtsrats von Roland Berger Strategy Consultants. Kurze Innovationszyklen und ein Betriebsklima, das den Spaß an kreativen Ideen fördert, gehören zum Erfolgsrezept des Verpackungsexperten aus Lindau, der auch in der Kategorie „Innovationsklima“ die Siegetrophäe mit nach Hause nehmen durfte.

Bereits in den vorangegangenen Jahren erzielte rose plastic eine Reihe von TOP100 Auszeichnungen, wie „Arbeitgeber des Jahres“ sowie Auszeichnungen in den Kategorien „Innovationsförderndes Top-Management“ und „Innovationsmarketing“. Innovationsmanagement wird bei rose plastic als stetig wachsender Prozess betrachtet. Dieser wird beispielsweise durch den Innovationszirkel der TOP100-Finalisten vorangetrieben. Ziele des Innovationszirkels sind der Knowhow-Transfer durch Best-Practice-Beispiele sowie der Ausbau des TOP100-Netzwerks. Die Voraussetzung: der unbedingte Wille, immer noch besser zu werden. Schließlich weiß der Innovationsprofi: wer aufhört besser zu werden, hört auf gut zu sein.



Moderatorin Nina Ruge und Mentor Lothar Späth freuen sich zusammen mit Peter Rösler über den Hauptpreis „Innovator des Jahres“ sowie den Sieg in der Kategorie „Innovationsklima“.

The talk show host Nina Ruge and mentor Lothar Spaeth are as happy as Peter Roesler when handing over the award „Innovator of the Year“. rose plastic also became winner of the category „Innovation Climate“.

# rose plastic is „Innovator of the Year 2007“

rose plastic GmbH received the top award in the Germany-wide company comparison „TOP100“. The award was presented in Stuttgart's Phönixhalle to Peter Rösler the CEO of the packaging specialist, by the First Minister of Baden-Württemberg (retired) and the Germany boss of the US investment bank Merrill Lynch, Lothar Späth. As part of the nationwide economic initiative, this was the 15th occasion on which tribute is paid to the innovation management of medium-sized companies.

The reason why rose plastic GmbH was voted as „Innovator of the Year“ is as simple as it is convincing, according to jury member Prof. Hans-Jörg Bullinger, President of the Fraunhofer Association. „The company is Number 1, because everything about it works.“ The world market leader for tool cases boasts a systematic innovation-oriented management and a distinctive culture of innovation. The result is a

„learning factory“ that implements the valuable impulses and ideas of its customers and employees according to the company slogan „Innovations in Plastic Packaging“.

Professional methods of developing ideas and their support of knowledge management, make the medium-sized company a role model when it comes to innovation. Successfully implemented suggestions are rewarded with prizes. Furthermore, a specially developed „innovation software“ ensures that no idea is lost. „rose plastic knows how to utilise the potential of its employees and strengthen it through innovative systems of participation in their inventive talent,“ says jury member Prof. Roland Berger, Chairman of the Supervisory Board of Roland Berger Strategy Consultants. Short innovation cycles and a working atmosphere that promotes the fun in creative ideas make up a recipe for success of the packaging expert from Lindau, which also took home the winner's trophy in the category „Climate of Innovation“.

In recent years, rose plastic has already gathered a succession of TOP100 awards, such as „Employer of the Year“ as well as awards in the categories „Innovation Promoting Top Management“ and „Innovation Marketing“. At rose plastic, innovation management is regarded as a continuously advancing process. It is promoted, for example, through the innovation forum of the TOP100 finalists. The objective of the innovation forum is the transfer of know-how through best-practice examples as well as the expansion of the TOP100 network. The precondition: the overriding desire to improve. After all, every innovation expert knows: if you cease to improve, you cease to be good.



rose plastic mit neuem Internet-Auftritt

## Mehr Information, mehr Übersicht und mehr Komfort

rose plastic macht Kunden und Interessenten das Surfen leichter. Die überarbeitete Homepage von rose plastic zeichnet sich durch eine neue, besonders benutzerfreundliche Struktur sowie durch eine Reihe inhaltlicher Optimierungen aus. Ein modernes Designkonzept mit vielen komfortablen Funktionalitäten unterstützt die Aktualisierung der Website und macht sie als Informationsquelle besonders übersichtlich und attraktiv.

Der neue Internet-Auftritt von rose plastic basiert auf einer Crossmedia-Publishing-Gesamtlösung. Diese besteht in der Kombination eines Content-Management-Systems mit einer eigenständigen Datenbank für Produktinformationen, die wiederum an die betriebswirtschaftliche Standardsoftware von rose plastic angebunden ist. So werden betriebsinterne Daten, wie zum Beispiel neu angelegte Größenvarianten von Produkten, geänderte technische Daten, sowie marketingrelevante Bilder oder Texte automatisch auf die Homepage übernommen. Später einmal sollen diese Angaben dann auch in weitere Medien direkt eingespeist werden können, darunter beispielsweise in Kataloge und CD-ROMs. Die rose plastic GmbH ist dabei teilweise aktiv in den Entwicklungsprozess dieses innovativen PIM-Systems (Product Information Management) eingebunden. Die Homepage bietet entscheidende Vorteile: sie ist stets brandaktuell und Internet-Besucher sind immer up-to-date.

Für Kunden besonders interessant ist die Neugliederung der Produktseiten. Diese beinhalten allgemeine Produktbeschreibungen, das Lieferprogramm inklusive aller verfügbaren Abmessungen sowie Datenblätter zum Herunterladen. In den Datenblättern sind alle wichtigen Produktmerkmale zusammengefasst. Ab Ende des Jahres werden diese in einem vollautomatischen Prozess immer topaktuell erstellt. Neu auf der Homepage ist außerdem das Newsmodul für die wichtigsten Meldungen zu Produkten und Messen sowie für Pressemitteilungen. Die aktuellsten News erscheinen auf der Titelseite.

Eine weitere Neuigkeit ist die Darstellung ausgewählter, modular aufgebauter Produkte in einer 3D-Animation. So können sich Interessenten auch über erklärungsbedürftige Produkte rasch informieren. Grundsätzlich werden auf der Home-

page zwei Ansichtsweisen angeboten: die Produkt- und die Anwendungsansicht. Wer beispielsweise eine Verpackung für ein Bohrer-set oder einen Gewindebohrer sucht, erhält dazu passende Verpackungsvorschläge.

Inhaltlich ergänzt wurde die Homepage außerdem durch ein Glossar für Fachbegriffe sowie durch eine Material- und Farbkunde, die unter der Rubrik Service & Beratung zu finden sind. Von jeder Seite aus können die Länderseiten der USA, von Großbritannien, Frankreich, Brasilien, China, Spanien und Korea angeklickt werden. Sie zeigen das länderspezifische Programm und sind wahlweise in der Landessprache oder in Englisch lesbar. Das klar strukturierte Design der Website erlaubt eine einfache Navigation. Jede einzelne Seite kann komfortabel und schnell ausgedruckt werden und wem die Homepage besonders gefällt, der kann sie über einen Button an Freunde weiterempfehlen.

Das Homepage-Konzept wurde bislang für den Standort Deutschland realisiert und wird sukzessive für alle Niederlassungen der rose plastic umgesetzt.

rose plastic has a new website

## More information, more convenience, improved layout

rose plastic has made surfing easier for its existing and prospective customers. rose plastic's revamped website now features a new, particularly user-friendly structure, as well as numerous optimisations of content. A modern design concept, accompanied by many convenient functionalities, supports the updated layout of the website and makes it particularly clear and attractive as a source of information.

The new rose plastic website is based on a comprehensive cross-media publishing solution. This consists of a combination of a content management system and a self-contained database for product information, which is connected to the operational standard software of rose plastic. In this way, internal data - for example new size variations of products, altered technical data as well as marketing-relevant pictures or texts - are automatically transferred to the website. In future, it will also be possible to feed these details directly into other media, for example into catalogues and CD-ROMs. rose plastic GmbH is also actively involved in the development process of this innovative PIM system (Product Information Management). The website offers decisive benefits: it is always absolutely up to date, and visitors to the site can always find the very latest information.

Particularly interesting for customers is the new design of the product pages. These contain general product descriptions, the product range including all available measurements, as well as data sheets for downloading. All important product features are summarised on the data sheets. From the

end of this year they will be constantly updated in a fully automated process. Another new feature of the website is the news module for the most important news bulletins regarding products and trade fairs, as well as press releases. The latest news appear on the homepage.

A further new feature is the presentation of selected, modularly composed products in 3D animation. In this way prospective buyers can also quickly inform themselves about products which require more detailed explanation. The website will offer two basic viewing options: the product and the utilisation view. For example, somebody searching for a case for a drill set or a thread-cutting tap will receive appropriate packaging solutions.

The contents of the website are also complemented by a glossary of specialist terminology, as well as an index of materials and colours, which can be found under the heading "Services". On each page it is possible to click over to the specific-country page for the USA or Great Britain, France, Brazil, China, Spain and Korea. The pages show the ranges available in the respective countries, and can be read either in the local language or in English. The clearly structured design of the website enables easy navigation. Every page can be conveniently and quickly printed out, and those who like the website can recommend it to friends by clicking on a button.

The new homepage concept is so far established for Germany and will be implemented for the other rose plastic subsidiaries step by step.



rose plastic mit neuem Standbein in Sorocaba

## Verpackungsboom in Brasilien

Die jüngste Niederlassung von rose plastic in Sorocaba, rund hundert Kilometer westlich von Sao Paulo gelegen, erfreut sich einer steigenden Nachfrage nach Kunststoffverpackungen für Präzisionswerkzeuge. Diese Entwicklung führt bereits im zweiten Jahr nach Gründung des Joint Ventures zu dem Bau eines neuen Werks, der ab 2008 in Angriff genommen wird.

Nachdem inzwischen fast alle internationalen Hersteller von Präzisions-Schneidwerkzeugen Vertriebs- und Produktionsniederlassungen in Brasilien haben, besteht vor Ort ein enormer Bedarf an hochwertigen Verpackungsprodukten. Viele dieser Hersteller sind bereits Kunden von rose plastic und brauchen Verpackungen, die in identischem Design, gleich hohem Qualitätsstandard und in gewohnt zuverlässigem Service ausgeliefert werden. Auch bei den vielen kleinen brasilianischen Herstellern von Präzisionswerkzeugen besteht ein zunehmender Bedarf an schützenden und attraktiven Verpackungen für ihre Produkte. Da der Import von Verpackungen aus logistischen Gründen und aufgrund der komplizierten Verzollung schwierig und teuer ist, sah die rose plastic GmbH hier die Notwendigkeit und zugleich die Chance, ihre Verpackungsprodukte an einem der attraktivsten Wachstumsmärkte der Welt herzustellen und just-in-time zu marktgerechten Preisen auszuliefern.

Brasilien, das fünftgrößte Land der Welt, verfügt über eine teilweise hochmoderne Industriestruktur und ist Mitglied der südamerikanischen Freihandelszone Mercosul. Intensive Marktuntersuchungen ergaben, dass ein Joint Venture mit einem brasilianischen Verpackungshersteller die ideale Lösung für eine Standortgründung ist. Und rose plastic hatte Glück: Mit den beiden Unternehmern Ricardo Alvez und Sergio Dominguez fanden sich zwei Partner, mit denen die Chemie von Anfang an stimmte. Da das Unternehmen der beiden Brasilianer bereits etabliert war, stellte sich der gemeinsame Markterfolg rasch ein. Während anfangs die Produktion noch auf den vorhandenen Maschinen weiterlief, installierte rose plastic im Januar 2007 zwei neue Produktionsanlagen, zwei weitere wurden bereits geordert. Anfang des kommenden Jahres soll ein Neubau in Angriff genommen werden, in dem bereits ein Jahr später die Produktion auf Hochtouren laufen soll. Brasilien mit seiner im Aufschwung befindlichen Wirtschaft bietet ein enormes Kundenpotenzial für rose plastic und ist somit vielversprechender Standort für den deutschen Verpackungsspezialisten.

rose plastic with a new stronghold in Sorocaba

## Packaging boom in Brazil

*The most recent branch of rose plastic in Sorocaba, located approximately one hundred kilometres west of São Paulo, is recording an increasing demand for plastic packaging for precision tools. In only the second year after the joint venture was established, this development now finds it necessary to build a new production plant. Construction will start in 2008.*

*In recent years, almost all international manufacturers of precision cutting tools have set up distribution and production branches in Brazil, creating an enormous demand for high-grade packaging products there. Many of these manufacturers are already customers of rose plastic and are in need of packaging in identical design, with the same high quality standard and with the reliable service to which they have already become accustomed. The numerous small Brazilian manufacturers of precision tools are also increasingly demanding protective and attractive packaging for their products. As the import of packaging is a very difficult and expensive process, for logistical reasons and due to complicated customs clearance, rose plastic GmbH saw the necessity, but also an opportunity to supply its packaging products on a just-in-time basis and at prices oriented to the market, to one of the most attractive growth markets in the world.*

*Brazil, the fifth largest country in the world, has largely a highly modern industrial structure and is a member of the South American free-trade zone Mercosul. Intensive market surveys showed that a joint venture with a Brazilian packaging manufacturer would be the ideal basis for setting up a branch in this region. And rose plastic was lucky: in the two entrepreneurs Ricardo Alvez and Sergio Dominguez, it found two partners who were an ideal fit from the outset. As the company owned by the two Brazilians had already been established, joint market success followed soon after. Initially, production rolled on the existing machines, but in January 2007, rose plastic installed two new production facilities and an order for two more had already been placed. Construction of a new production plant is due to start at the beginning of next year and is to be in full operation one year later. With its economy pursuing an upward trend, Brazil offers customer potential for rose plastic, making it an optimum location for the German packaging specialist.*

Sao Paulo – einer der attraktivsten Wachstumsmärkte der Welt.

São Paulo – one of the most attractive growing markets in the world.

rose plastic UK erweitert

## Noch leistungsfähiger durch attraktiven Umbau

rose plastic wächst – und mit dem Auftragsvolumen des Unternehmens wachsen auch weltweit die Verwaltungsgebäude und Produktionsstätten. Der Ausbau der Vertriebsfiliale in Rotherham in Großbritannien wurde Anfang September 2007 abgeschlossen.

Schon seit längerer Zeit plante rose plastic, die beiden räumlich voneinander getrennten Lagerhallen der Vertriebsniederlassung in England unter ein Dach zu bringen, da aufgrund des gewachsenen Umsatzvolumens die Lagerkapazitäten vergrößert werden mussten. Darüber hinaus zielte der Umbau der Niederlassung auf die bauliche Optimierung der Bürogebäude und den Ausbau der Vertriebs- und Marketingabteilung. Auch ein neuer Präsentations- und Empfangsraum wurde geschaffen.

Die existierenden Gebäude in Rotherham, die verkehrsgünstig an der Autobahn M1 auf einer Anhöhe liegen und daher die Überschwemmungen dieses Sommers unbeschadet überstanden haben, konnten idealerweise erweitert werden. Das Gebäude wurde dem typischen Corporate Design von rose plastic angepasst, das auch die anderen Standorte mit einem hohen Wiedererkennungswert kennzeichnet.



rose plastic UK extends

## Attractive conversion boosts performance

rose plastic is growing – and with the company's order volume, the administration buildings and production plants around the world are also growing. Extensions to the subsidiary in Rotherham, Great Britain, will be concluded at beginning of September 2007.

rose plastic has had plans to combine the two separate warehouses at the distribution branch in England for a long time with the aim of increasing storage capacity, to accommodate the growing turnover volume. In addition to this, conversion was to optimise the structure of the office area, as well as extending the sales and marketing department. A new presentation room and reception has also been created.

The existing buildings in Rotherham were ideal for extension. The site is situated close to the M 1 motorway, not only offering fast access to all parts of the country, but also on an elevated plot, which means it was able to come through this year's summer floods unscathed. The building has been constructed in line with the typical rose plastic corporate design, which is characteristic of all other locations and guarantees the company a high degree of recognition.

