

rose  plastic®

# PackShot

*Better Ideas Succeed*

April 2008

● **interpack Düsseldorf**

Die bedeutendste Verpackungsmesse wird Fünfzig. rose plastic seit 30 Jahren mit dabei

● **STABILO**

„STABILO fürs Leben“. Der Schreibgerätespezialist setzt auf Verpackungslösungen von rose plastic

● **Produktentwicklung 2008**

ConsumerBox und HolidayBox in verkaufsstarkem Design

● **Supplier of Excellence Award**

rose plastic GmbH erhält Lieferantenauszeichnung von Black & Decker Europa

● **rose plastic Iberia S.L.**

Neue Vertriebsniederlassung in Spanien

● **interpack Düsseldorf**

*The most important packaging trade fair will be 50. rose plastic has been there for 30 years*

● **STABILO**

*“STABILO for life“. The writing implement specialist uses packaging solutions from rose plastic*

● **Product development 2008**

*ConsumerBox and HolidayBox in a sales-boosting design*

● **Supplier of Excellence Award**

*rose plastic GmbH receives supplier award from Black & Decker Europe*

● **rose plastic Iberia S.L.**

*New sales office in Spain*



## Editorial



Liebe Leserin, lieber Leser,

nach Jahren des Aufschwungs und der Zuversicht in anhaltende ökonomische Stabilität, häufen sich Meldungen und Signale, die eine deutliche Abschwächung dieser Entwicklung verkünden. Uns alle erwartet demzufolge eine Phase mit einer eher konservativen Marktentwicklung in den klassischen Industrienationen. Voraussichtlich wird sich diese Abkühlung auch in den bis heute florierenden Schwellenländern bemerkbar machen. Um weiter langfristig erfolgreich sein zu können, bleiben wir unserem umsichtig progressiven Kurs der Expansion treu.

Die rose plastic Gruppe widmet sich nach wie vor verstärkt der Innovation und Entwicklung neuer Produkte. Den nachhaltigen Trend zur Differenzierung von gleichwertigen Artikeln über die Verpackung begleiten wir mit dem raschen Ausbau unserer Produktpalette. Dabei beschäftigen wir uns intensiv mit ökologischen Aspekten sowie mit Möglichkeiten zum künftigen Einsatz neuer Technologien.

Auch das Netzwerk unserer weltweiten Niederlassungen spannen wir enger. So haben wir im ersten Quartal unsere Niederlassung in Spanien gegründet. Wir suchen konsequent die Nähe zu unseren Kunden und Märkten und werden unseren Kundenservice spürbar weiter entwickeln.

Nicht zuletzt mit verlässlich wettbewerbsfähigen Preisen in einem schwierigen Rohstoffumfeld möchten wir mit Ihnen, unseren geschätzten Geschäftspartnern, unsere Position als Marktführer in der Werkzeugindustrie weiter festigen und unsere Marktanteile in verschiedenen Diversifikationsbranchen signifikant ausbauen, getreu dem Motto: Wer aufhört besser sein zu wollen, hört auf gut zu sein.

Thomas P. Henle  
 Managing Director

rose plastic PackShot, Edition 4/2008  
 © Abdruck auch auszugsweise nur mit Genehmigung der

© Copies, reproductions in full or in part only with the consent of

rose plastic GmbH  
 Rupalzer Straße 53  
 88138 Hergensweiler/Lindau, Germany  
 Telefon: ++49/8388/9200-0  
 Telefax: ++49/8388/1024  
 www.rose-plastic.com

Dear Readers,

*After years of growth and confidence in sustainable economic stability, there are an increasing number of indicators and signals pointing to a significant economic slowdown. As a result, we are all anticipating a phase of rather modest growth in the traditional industrialised nations. It is also expected that this will be accompanied by a slowdown in the emerging markets which were, until today, flourishing. To continue our success in the long term, we will remain true to our cautious, progressive course of expansion.*

*The rose plastic group is devoting itself more than ever before to the innovation and development of new products. By rapidly expanding our range of products, we are assisting the continuing trend of differentiating similar products through packaging. At the same time, we are intensely concentrated on ecological aspects as well as the possibilities for future use of new technologies.*

*We are also broadening our network of worldwide branches. In the first quarter we set up a branch in Spain. We strive continuously to be close to our customers and markets and will be noticeably developing our customer service.*

*Last but not least, in the challenging field of raw materials, our aim is to offer you, our valued business partners, reliably competitive prices and to further consolidate our position as market leaders (for packaging) in the tool manufacturing industry and significantly develop our share of other markets into which we have diversified. True to the motto: He who stops trying to be better, stops being good.*

Peter Rösler  
 President

rose plastic auf der interpack in Düsseldorf

# 50 Jahre interpack – rose plastic seit 30 Jahren mit dabei

**Die bedeutendste Verpackungsmesse der Welt feiert Jubiläum und präsentiert sich 2008 so groß und so international wie noch nie. Auch die rose plastic GmbH blickt bereits auf 30 Ausstellerjahre in Düsseldorf zurück.**

Die Geschichte der interpack begann 1958 mit insgesamt 255 ausstellenden Firmen, davon waren 60 Aussteller aus dem Ausland. Schon damals bezeichnete man die interpack als „die Modenschau des internationalen Verpackungsdesigns“. Mit heute mehr als 2.650 Ausstellern aus 57 Ländern wird die Messe dieser Redewendung mehr denn je gerecht.

Doch nicht nur die interpack hat in diesem Jahr mit ihrer Verpackungsschau ein Jubiläum zu feiern. rose plastic kann mit inzwischen 30 Ausstellerjahren ebenfalls auf eine erfolgreiche Ausstellergeschichte zurückblicken und gehört somit schon zu den „alten Hasen“ im Düsseldorfer Messegeschehen.

Seit 1978 präsentiert sich der Verpackungsspezialist auf der interpack mit innovativen Kunststoffverpackungen. Zwar hat sich das Messestanddesign im Laufe der Jahre stark verändert, aber Sie finden heute noch viele Mitarbeiter von rose plastic, die schon in den Anfangsjahren die Besucher am Messestand begrüßt haben.

Vom 24. bis 30. April 2008 trifft sich die internationale Verpackungsbranche erneut in Düsseldorf. Ein Besuch auf dem rose plastic Stand wird sich auch in diesem Jahr wieder lohnen. Der Weg ist noch der gleiche wie vor 30 Jahren – Halle 7.2 Stand Nr. C43.



rose plastic at interpack in Düsseldorf

# 50 years of interpack – 30 years with rose plastic

**The most important packaging trade fair in the world is celebrating its 50th anniversary in 2008 and will be larger and more international than ever before. And rose plastic GmbH will also be looking back over 30 years as an exhibitor in Düsseldorf.**

interpack started in 1958 with a total of 255 exhibiting companies, including 60 exhibitors from abroad. Even then interpack was described as "the fashion show of international packaging design". With over 2,650 exhibitors from 57 countries, the trade fair deserves this description now more than ever.

However, it is not just interpack that is celebrating an anniversary this year with its packaging show. rose plastic can also look back on a successful history of 30 years as an exhibitor and is thus one of the "old-timers" at the Düsseldorf fair.

This packaging specialist has been presenting innovative plastic packaging at interpack since 1978. Although the design of the trade fair stand has changed dramatically over the years, you will still find many of the rose plastic employees who welcomed visitors to the stand in the early years there today.

The international packaging industry will meet again in Düsseldorf from 24 to 30 April 2008. A visit to the rose plastic stand will also be worthwhile this year. Getting there is the same as 30 years ago – hall 7.2, stand no. C43.



Umweltschutz: damals wie heute ein zentrales Thema bei rose plastic

Environmental protection has long been an important issue at rose plastic



Drei Generationen der Geschäftsleitung und das internationale Messteam auf der interpack 1993

Three generations of company management and the international trade fair team at interpack 1993



## Zweifarbige macht einmalig ...

Verpackungen müssen nicht immer unifarben sein. Durch die bei rose plastic eingesetzte DeCo-Extrusionstechnik erhalten Verpackungssuchende völlig neue Perspektiven.

Verpackungen sind heutzutage weitaus mehr als nur Schutz vor Beschädigung. Unverwechselbare Verpackungen sind entscheidend für den Markenaufbau, die Markenpflege und für die Alleinstellung im Wettbewerb. Nicht das Produkt selbst, sondern die Verpackung fällt dem Käufer als Erstes ins Auge und vermittelt bereits den ersten Eindruck über den Inhalt. Da bieten sich die von rose plastic eingesetzten Techniken wie die DeCo-Extrusion oder die Sichtstreifen-Extrusion geradezu an.

In der Hohlkörper-Blasstechnik wird bei der konventionellen Einschicht-Extrusion das Kunststoff-Rohmaterial in einem beheizten Zylinderrohr (Extruder) aufgeschmolzen und in den Extrusionskopf gepresst. Beim Austritt des Kunststoffmaterials aus dem Kopf entsteht eine ringförmige Kontur, die sich durch die kontinuierliche Förderung von Material zu einem Schlauch formt. Eine Blasform übernimmt den plastischen Schlauch. Dieser wird mittels Druckluft aufgeblasen und an die Werkzeuggeometrie gepresst. Nach einem kurzen Kühlvorgang können die Teile entformt werden. Die Hohlkörper-Blasstechnik wird bei rose plastic für alle Verpackungshülsen wie beispielsweise GewindePack, DrehPack, HexPack oder auch unzählige kundenspezifische Verpackungslösungen verwendet.

Unter DeCo-Extrusion versteht man das Verbinden von zwei artverwandten Materialien wie z.B. unterschiedlich eingefärbte Polypropylene.

Die Rohmaterialien werden dabei jeweils in separaten Extrudern aufgeschmolzen und in den Extrusionskopf geleitet. Die Besonderheit bei der DeCo-Extrusion ist, dass sich beim Einbringen der flüssigen Kunststoffe, die sogenannte Dekorschicht außen auf die Grundschicht legt und diese überdeckt. Äußerlich ist an den gewünschten Stellen nur noch die Dekorschicht erkennbar. Durch die Fließrichtung der beiden Kunststoffe entstehen so die Längsstreifen auf der Verpackung. Ein einfaches Beispiel für DeCo-Extrusion ist eine zweifarbig gestreifte Zahnpasta. Beide Pasten werden gemeinsam durch die Düsenöffnung extrudiert.

Ebenso interessant ist die Sichtstreifen-Extrusion, die rose plastic derzeit für ihr Trinkflaschenprogramm einsetzt. Bei diesem Verfahren wird an einer Stelle der Flasche ein schmaler Streifen aus transparentem Kunststoff eingesetzt. Im Unterschied zur DeCo-Extrusion durchdringt die zweite Schicht das Grundmaterial und es entsteht ein durchsichtiger Streifen, an dem der Füllstand in der Flasche erkennbar ist.

rose plastic bietet die DeCo- wie auch die Sichtstreifen-Extrusion momentan für Hülsen von 25 bis 65 Millimeter Durchmesser in einer großen Auswahl unterschiedlicher Farbkombinationen an. Der Verpackungsspezialist öffnet somit kreativen Verpackungsideen ein weiteres Tor und kommt all denen entgegen, die etwas Besonderes suchen.

## Two coloured is unique ...

Packaging must not always be one colour. With the DeCo extrusion technique used at rose plastic, those looking for packaging will have access to completely new possibilities.

Nowadays, packaging is much more than just protection against damage. Distinctive packaging is decisive for brand development, brand management and to stand out from the competition. It is the packaging rather than the product itself which catches the consumer's eye initially and provides the first impression of the content. This is where the techniques used by rose plastic such as DeCo extrusion or viewing strip extrusion play a part.

In the blow moulding technique, during conventional single layer extrusion, raw plastic material is melted in a heated cylinder (extruder) and compressed in the extrusion head. As the plastic material is fed through the head, it takes on a ring-shaped contour which, as the material continues to be fed through the head, forms a plastic sleeve. A (metal) mould then closes around the plastic sleeve, and compressed air is forced into the mould to mould the plastic sleeve into the required shape or form. After a short cooling procedure the sections can be removed from the mould. The blow moulding technique is used at rose plastic for all packaging tubes including for example ScrewPack, TwistPack, HexPack, and countless customer-specific packaging solutions.

DeCo extrusion means combining two related materials such as different coloured polypropylene. The raw materials are melted in separate extruders and fed into the extrusion head. What is different about DeCo extrusion is that when feeding the liquid plastic, the decorative layer is extruded outside

the base layer and covers the latter. Externally, the decorative layer can be seen only at the desired points. By controlling the directional flow of both plastics, vertical stripes are formed on the packaging. A simple example of DeCo extrusion effect is two-coloured striped toothpaste. The two pastes are extruded together through the nozzle outlet.

Equally as interesting is viewing strip extrusion, which rose plastic currently uses for its drink bottle range. In this procedure, a narrow strip of transparent plastic is applied to one area of the bottle. Unlike DeCo extrusion, the second layer penetrates the base material and a transparent strip is formed via which the liquid level in the bottle can be seen.

At present, rose plastic offers DeCo - as well as viewing strip extrusion - for tubes of 25 to 65 millimetres in diameter and in a large range of different colour combinations. The packaging specialist has thus opened another door for creative packaging ideas and meets the needs of all those seeking something particular.



STABILO setzt auf Verpackungen von rose plastic

# STABILO - Erfolg durch Innovation

„Wir packen Dinge gerne anders an – und das scheint denjenigen, die Schreibgeräte kaufen, ganz gut zu gefallen“, so die Feststellung von Sebastian Schwanhäuser, Geschäftsführer des internationalen Schreibgeräteherstellers STABILO International.

Schwan-STABILO ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die sich ganz und gar der Welt der Stifte verschrieben hat. 1865 hatte Gustav Schwanhäuser die Firma Großberger u. Kurz erworben. Seit diesen Anfängen wurde aus der ehemaligen „Schwan-Bleistift-Fabrik“ ein weltweit erfolgreicher Konzern, der inzwischen in fünfter Generation in Familienbesitz ist. Die Umwandlung des Einheitsunternehmens Schwan-STABILO Schwanhäuser GmbH & Co. KG in eine Holdingstruktur erfolgte 1996. Insgesamt beschäftigt die Gruppe mit den Sparten Schreibgeräte, Kosmetik und Outdoor über 3.300 Mitarbeiter weltweit und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2006/07 einen Umsatz von 340 Mio. Euro.

Von jeher stand das Interesse an innovativen Produkten und Herstellungsverfahren im Vordergrund. Einige schon legendäre Beispiele sind der erstmals farbig schreibende Kopierstift, der 1875 auf den Markt kam. 1927 war die Geburtsstunde für Kosmetik, denn der erste Schminkestift für Augenbrauen fand reißenden Absatz bei den Damen. Ebenso aufsehenerregend war die Einführung des Leuchtmarkierers „STABILO BOSS“ 1971. Dieser „Stift zum Lesen“ ist bis heute der meistverkaufte Leuchtmarkierer weltweit.

STABILO gilt inzwischen als „die angesagte Stiftmarke“ bei jungen Leuten in ganz Europa. „Anders zu sein“ ist ein typischer STABILO-Anspruch. Ergonomie, Design und Lifestyle sind wichtige Megatrends, die STABILO überzeugend in der Schreibgeräte-Branche etabliert.

Andere Branchen wie etwa Automobil, Mode und Gesundheit dienen auch als Inspiration, wenn es um die Entwicklung neuer Produkte geht. Wo früher der Schwerpunkt auf technologischen Eigenschaften wie beispielsweise Tintenmenge und Strichstärke von Stiften lag, stehen heute vom ersten Moment an die Bedürfnisse und Wünsche derjenigen im Vordergrund, die mit einem STABILO schreiben, markieren oder zeichnen. So sind STABILO-Produkte immer auch Ausdruck des persönlichen Lebensstils. Die drei Produktsegmente „Büro, Mode/Lifestyle und Ergonomie“ stehen für den Anspruch „STABILO fürs Leben“. STABILO-Stifte gehören zur Familie und begleiten die Menschen – vom Kindergarten bis zum Chefessel.

Im Geschäftsjahr 2006/07 konnte der Teilkonzern STABILO International GmbH mit seinen Produktionsstätten in Deutschland, Malaysia und Tschechien ein Wachstum von neun Prozent erzielen und dadurch seinen weltweiten Umsatz allein für Schreibgeräte von 121 Mio. Euro auf 132 Mio. Euro steigern. Weitere bekannte Beispiele aus den Produktsegmenten Leuchtmarkieren, Schreiben sowie Malen & Zeichnen sind der STABILO Point 88 und STABILO's move easy.

STABILO uses packaging by rose plastic

# STABILO - Success through innovation

“We like to tackle things differently – and that appears to appeal to those who buy writing implements”, says Sebastian Schwanhäuser, CEO of the international writing implement manufacturer STABILO International.

The Schwan-STABILO group operates worldwide and is wholeheartedly committed to the world of pens. In 1865, Gustav Schwanhäuser bought a company by the name of Großberger u. Kurz. The company he renamed “Schwan-Bleistift-Fabrik” has since become a globally successful group and has remained in the family for five generations. Schwan-STABILO Schwanhäuser GmbH & Co. KG was converted into a holding company in 1996. Overall, the group, with its writing implements, cosmetics, and outdoor divisions has over 3,300 employees and generated a turnover of EUR 340 million in the 2006/07 financial year.

A keen interest in innovative products and manufacturing processes has always been at the forefront. Some of the now legendary examples include the first colour copying pencil which came on the market in 1875. In 1927, the cosmetics division was born: the first eyebrow pencil was a huge success with the ladies. The launch of the “STABILO BOSS” highlighter in 1971 was equally as spectacular. This “reading pen” is still the world's best-selling highlighter.

STABILO is now seen as “the in-brand of pen” amongst young people all over Europe. A typical STABILO claim is “to be different”. Ergonomics, design and lifestyle are important megatrends which STABILO supports in the writing implements sector.

Other sectors such as automotive, fashion and health are also used to inspire the development of new products. Whereas in the past the main focus was on technological features, such as the amount of ink and line thickness, the needs and wants of those who write, highlight or draw with a STABILO are now central to development. Thus STABILO products are always an expression of personal lifestyle. The three product segments “office, fashion/lifestyle and ergonomics” stand behind the claim “STABILO for life”. STABILO pens are part of the family and accompany people from nursery school to the executive chair.

In the 2006/07 financial year, the sub-group STABILO International GmbH, with its production sites in Germany, Malaysia and the Czech Republic, achieved a growth of nine per cent and thus increased its worldwide turnover for writing implements alone from EUR 121 million to EUR 132 million. Other well-known examples from the product segments of highlighters, writing and painting & drawing are the STABILO Point 88 and STABILO's move easy.



## Messetermine bis Ende 2008 Exhibition dates until the end of 2008

15.04.-20.04.2008	Canton Fair, Guangzhou	CN
21.04.-25.04.2008	MACH, Birmingham	UK
21.04.-25.04.2008	Promotion World, Hannover	DE
22.04.-24.04.2008	Sign & Digital UK, Birmingham	UK
24.04.-30.04.2008	interpack, Düsseldorf	DE
06.05.-08.05.2008	Marketing Services, Frankfurt	DE
13.05.-17.05.2008	Mecanica, Sao Paulo	BR
07.08.-10.08.2008	Outdoor Retailer Summer Market, Salt Lake City, UT	USA
08.09.-13.09.2008	IMTS, Chicago, IL	USA
09.09.-13.09.2008	AMB, Stuttgart	DE
14.09.-16.09.2008	Fly Fishing Retailer, Denver, CO	USA
17.09.-19.09.2008	CIHS, Shanghai	CN
23.09.-26.09.2008	Micronora, Besançon	FR
30.09.-03.10.2008	Macropak, Utrecht	NL
06.10.-10.10.2008	Fabtech International, Las Vegas, NV	USA
09.10.-13.10.2008	CIMES, Beijing	CN
14.10.-18.10.2008	Fakuma, Friedrichshafen	DE
15.10.-20.10.2008	Canton Fair, Guangzhou	CN
05.11.-06.11.2008	easyFairs Verpackung Süd, Stuttgart	DE
09.11.-13.11.2008	Pack Expo, Chicago, IL	USA
17.11.-21.11.2008	Emballage, Paris	FR

ConsumerBox – die neue, universell einsetzbare Verpackungsbox

# Clever verpackt – Jetzt macht es klick!

Die neue Verpackungslinie ConsumerBox zeigt sich in hochwertigem Design und ist als Werbe- und Verkaufsverpackung eine verkaufsfördernde und preislich interessante Lösung.

Seit Anfang des Jahres ist die ConsumerBox in zwei Größen auf dem Verpackungsmarkt erhältlich. Ihre abgesetzten Konturen, die griffige Kunststoffoberfläche an den Flanken sowie der elegant in die Form integrierte Schnappverschluss geben der Box ihr individuelles und hochwertiges Erscheinungsbild. Eine große polierte Deckeloberfläche ermöglicht besonders gute Durchsicht und bietet sich für einen Firmenaufdruck oder als Etikettierfläche an.

Die universell einsetzbare Box ist eine perfekte Ergänzung im rose plastic Standardprogramm und setzt kreativen Verpackungsideen und Anwendungsbereichen kaum Grenzen. Die ConsumerBox ist in diversen durchsichtigen und undurchsichtigen Standardfarben oder als transparente Ausführung erhältlich und bietet somit vielfältige Möglichkeiten der Differenzierung. Vier weitere Größen sind bereits in Planung und ergänzen diese attraktive Linie noch im Laufe des Jahres.

ConsumerBox – the new, all-purpose packaging box

# Boxing clever – now it goes click!

The new ConsumerBox packaging line is a sales and promotional pack at an attractive price with a high-quality design to enhance sales.

The ConsumerBox has been available on the packaging market in two sizes since the start of the year. Its stepped contours, the non-slip plastic surface on the sides and the elegantly shaped integrated latch give the box its individual and high-quality appearance. The large polished surface of the lid provides particularly good transparency and offers scope for a company logo or label.

The universal box is a perfect addition to the rose plastic standard range and sets hardly any limits on ideas for creative packaging and other areas of application. The ConsumerBox is available in various translucent and solid standard colours or as a pure transparent version, thus offering various options for diversification. Four more sizes are already being planned and will be added to this attractive line during the year.



Die neue ConsumerBox bietet unendlich viele Anwendungsmöglichkeiten

The new ConsumerBox offers endless possibilities for applications

# Werbeverpackung mit Durchblick

**Außen klar und innen sicher: so präsentiert die neue HolidayBox alle Produkte, die Qualität bereits bei der Verpackung zeigen.**

Qualität beginnt bei der Verpackung. Mit der neuen HolidayBox hat rose plastic eine exklusive Werbeverpackung entwickelt, die allen Ansprüchen perfekter Produktpräsentation gerecht wird. Die Grundidee dieser zweiteiligen, hochtransparenten PVC-Hülse ist nicht ganz neu bei rose plastic. Vor bereits zwei Jahren haben die Designer und Konstrukteure mit der Produktentwicklung der Box begonnen. Nach einer ersten Testversion wurden die speziellen Marktanforderungen noch einmal genau unter die Lupe genommen. Diese spiegeln sich nun in der völlig neu gestalteten HolidayBox wider.

Die hochtransparenten Teile und das kurze, seitlich platzierte Gewinde erlauben einen ungestörten Durchblick auf den Inhalt. Außerordentlich funktionell und benutzerfreundlich ist das neue Verschlussystem: durch eine leichte Drehbewegung des Deckels rasten die beiden kurzen Gewindegänge positionsgenau ein. Die Innenteile werden nach individuellen Längenwünschen gefertigt

**Die HolidayBox lässt sich in individuellen Nutzlängen bis max. 500 mm herstellen**

**The HolidayBox is available in individual usable lengths of up to 500 mm**

und ermöglichen somit die exakte Anpassung an das Produkt. Der handliche Tragegriff rundet das Gesamtbild der HolidayBox ab. Insgesamt eine gelungene und vielseitig einsetzbare Verpackungslösung.

Das neue Programm steht in den Durchmessern 65, 85 und 105 Millimeter mit jeweils maximalen Nutzlängen von bis zu 500 Millimeter zur Verfügung. Die formschöne HolidayBox ist in klarer Ausführung oder in vielen lichtdurchlässigen oder opaken Farben erhältlich.



# Transparent promotional packaging

**Clear outside, secure inside: this is how the new HolidayBox presents products which already show quality through their packaging.**

Quality begins with the packaging. With the new HolidayBox, rose plastic has developed an exclusive promotional packaging which meets all the requirements for perfect production presentation. The basic idea of a two-part highly transparent PVC case is not an entirely new one at rose plastic. Designers and engineers commenced development of the box two years ago. After an initial test version, the special market requirements were re-examined in great detail. These are now reflected in the completely re-designed HolidayBox.

The highly transparent material and the short, perimeter located thread enable an unobscured view of the content. The new closure mechanism is extremely practical and user-friendly:

by lightly turning the lid, the two short threads lock exactly into position. The inner parts can be produced to individual length requirements and thus enable it to be tailored exactly to the product. The practical handle rounds off the overall appearance of the HolidayBox. All-in-all, a successful and multi-purpose packaging solution.

The new range is available in diameters of 65, 85 and 105 millimetres with maximum usable lengths of up to 500 millimetres. The shapely HolidayBox is available in a clear version or in a number of translucent or solid colours.



TopPack FoldBack – hochwertige Einzelverpackung für empfindliche Präzisionswerkzeuge

## TopPack FoldBack – Das PLUS an Schutz!

Für sensible Mikrobohrer und Präzisions-Schaftwerkzeuge hat rose plastic die TopPack-Familie um den TopPack FoldBack und den TopPack FoldBack PLUS erweitert.

Mit dem TopPack FoldBack verbindet rose plastic wesentliche Produktvorteile aus zwei bereits am Markt erfolgreichen Verpackungslösungen: perfekter Rundumschutz und einfache Entnahme der Werkzeuge durch die umklappbare Rückwand (analog dem Grundprinzip der MikroBox 1) und das leichte Bestücken durch die bewährte TopPack-Sockelgeometrie. Das bewegliche Filmscharnier macht die Verpackung mehrfach verwendbar und bietet zusätzlichen Nutzen als Aufbewahrungsbox. Die in die Rückwand integrierte Schaftklemmung fixiert das Werkzeug sicher durch einfaches Hochklappen.

Für polierte und besonders glatte Werkzeugoberflächen bietet rose plastic optional eine modifizierte Version an. Der TopPack FoldBack PLUS besitzt eine zusätzliche Schaftklemmung aus flexiblem Kunststoffmaterial, die den Werkzeugschaft rutschfrei in Position hält und für festen Sitz sorgt. Ab bestimmten Mindestmengen lässt sich diese Werkzeugverpackung nahezu in jeder Farbkombination herstellen und bietet die Möglichkeit der Codierung z.B. durch unterschiedliche Farben der PLUS-Schaftklemmung. Seit Programmstart im Januar 2008 ist der FoldBack sowie der FoldBack PLUS für Werkzeuge mit Schaft-Durchmesser von 3 bis 6 mm bei rose plastic erhältlich.

TopPack FoldBack – high quality individual packaging for delicate precision tools

## TopPack FoldBack – the PLUS in protection!

rose plastic has extended the TopPack family with new products for delicate micro drills and precision shank tools: TopPack FoldBack and TopPack FoldBack PLUS.

In the TopPack FoldBack series, rose plastic combines the main product benefits from two existing and highly successful packaging solutions: the perfect all-round protection and fold-back design for no-fuss tool removal are similar to the basic principle of the MicroBox 1, while the proven TopPack base ensures easy tool insertion. The flexible film hinge means that the packaging can be re-used, and thereby offers additional benefits as tool storage. Integral shankholding in the base of the box folds up to hold the tool securely in position.

rose plastic optionally offers a modified version for polished and very smooth tool surfaces. The TopPack FoldBack PLUS features additional shankholding in the form of flexible plastic insert that firmly grips the tool shank and prevents it from slipping. Dependant upon certain minimum order quantities, this tool packaging can be produced in practically any colour combination and also offers the possibility for colour-coding, e.g. by using different colours for the PLUS flexible plastic insert. rose plastic launched this product range in January 2008, and the FoldBack and FoldBack PLUS series are available for tools with shank diameters from 3 to 6 mm.



TopPack FoldBack



TopPack-Gesamtprogramm – präsentiert im RoseCase ErgoLine

## Synergie: TopPack-Familie im RoseCase ErgoLine

Pünktlich zur interpack stellt rose plastic das komplette TopPack-Erfolgsprogramm im neuem ErgoLine vor.

rose plastic zeigt mit diesem attraktiven Präsentationskoffer gleich mehrere Verpackungs-Highlights. Vom Präzisionsfräser für die Werkzeugindustrie bis zum hochempfindlichen Mikrobohrer für den Dentalbereich, die TopPack-Erfolgslinie bietet vielseitige Anwendungsmöglichkeiten für den Schutz von Schaftwerkzeugen. Wieder einmal beweist rose plastic, dass es bei der Produktpräsentation nicht nur auf den Inhalt ankommt.

Der Mitte letzten Jahres neu entwickelte Kunststoffkoffer RoseCase ErgoLine setzt hochwertige Produkte besonders in Szene. Mit dem optional erhältlichen „Soft-Touch-Griff“ hebt sich der ErgoLine deutlich aus dem breiten Kofferangebot ab. Das ErgoLine-Programm bietet derzeit 7 Basisgrößen, die sich im Innenleben durch Schaumstoffe oder Tiefzieheinsätze individuell an den Inhalt anpassen lassen. Das derzeit bestehende Größenspektrum wird aktuell ausgebaut und weitere Tiefenvarianten werden schon bald erhältlich sein.

Die gesamte TopPack-Produktfamilie im attraktiven RoseCase ErgoLine Präsentationskoffer!



Die neue Schaftklemmung des TopPack FoldBack und TopPackFoldBack PLUS für noch mehr Schutz

The new shank clamping device in TopPack FoldBack



TopPack FoldBack PLUS



TopPack product line – presented in the RoseCase ErgoLine

## Synergy: TopPack family in the RoseCase ErgoLine

*rose plastic is presenting the complete range of the successful TopPack line in the new ErgoLine to coincide with interpack.*

*rose plastic unveils even more packaging highlights with this attractive presentation case. From precision cutters for the tool manufacturing industry to extremely delicate micro drills for the field of dentistry, the successful TopPack line offers a wide range of solutions for the protection of shank tools. Once again rose plastic proves that product presentation is about more than just the content.*

*The RoseCase ErgoLine range of plastic cases, which was newly developed in the middle of last year, puts the spotlight on high-value products. With the optional soft touch handle, the ErgoLine stands out from the diverse range of cases. The ErgoLine product line is available in 7 basic sizes and adapts readily to the content thanks to the interior design comprising foam or die-cut foam inserts. The range of case sizes is currently being expanded and a wider variety of depths will soon be available.*

*The entire TopPack product family in attractive RoseCase ErgoLine presentation cases!*



**TopPack II: Die neue Sockelgeneration sorgt für einfacheres Bestücken/Entnehmen**

**TopPack II: The new generation of plugs makes insertion and removal easier**

TopPack II – Die neue Sockel-Generation

## Schaftwerkzeuge: Wenn's mal klemmt!

**Der TopPack II Werkzeug-Aufnahmesockel mit optimierter Schaftklemmung sorgt für einfaches Verpackungshandling und festen Sitz.**

Mit dem TopPack II beginnt eine neue Generation bei der Verpackung von Präzisions-Schaftwerkzeugen wie z.B. Vollhartmetall-Fräser und -Bohrer. rose plastic bietet mit vier Basisgrößen in ca. 30 verschiedenen Durchmesser-Varianten von 8 bis 20 Millimeter für nahezu jede gängige Schaftgröße den passenden Aufnahmesockel. Der TopPack II ist mit einer völlig neu durchdachten Innenteilgeometrie ausgestattet und wurde in punkto Benutzerfreundlichkeit wesentlich verbessert. Die erhabenen Klemmrillen drücken durch das Aufstecken der transparenten Schutzhülse fest gegen das Werkzeug und sorgen für sicheren Halt. So wird der Schaft nicht während dem Bestücken und Entnehmen festgeklemmt, was ein einfacheres Handling während des Verpackungsprozesses zur Folge hat.

Die klaren Oberteile präsentieren den Inhalt perfekt von allen Seiten und sind in Nutzlängen von 50 bis max. 108 Millimeter erhältlich. Zusätzlichen Schutz für extrem empfindliche Werkzeugschneiden bieten aufsteckbare Adapterkappen. Alle Sockel gibt es in Blau und Rot ab Lager, weitere Farben sind auf Anfrage erhältlich. Das TopPack-Standardprogramm ist eine der erfolgreichsten Werkzeug-Einzelstückverpackungen von rose plastic und wird durch parallele Produktionsmöglichkeiten in Deutschland und Asien weltweit mit gleichem Qualitätsstandard geliefert.

**TopPack II – The new generation of plugs**

## Shank tools: for when it's difficult to clamp!

**The TopPack II tool shankholding plug with optimised shank grip ensures simple packaging handling and prevents slipping**

TopPack II introduces a new generation of packaging for precision shank tools such as solid carbide milling cutters and drills. With four basic sizes in 30 different versions in diameters from 8 to 20 millimetres, rose plastic offers the right shankholding plug for just about every standard shank size. The TopPack II incorporates a completely newly concept of inner geometry and has been improved significantly in terms of user-friendliness. As the transparent protective sleeve is fitted to the plug, the raised internal ribbing is pushed hard against the tool and ensures secure shankholding. Thus the shank remains loosely held during loading and removal, resulting in easier and safer handling during the packaging process.

The clear tops provide all round perfect content presentation, and are available in usable lengths from 50 to 108 millimetres. Additional protection for extremely delicate tool heads is provided by attachable end caps. All plugs are available in blue and red, other colours on request. The TopPack standard range is one of rose plastic's most successful individual tool packaging ranges and will be supplied in the same standards of quality worldwide in parallel production sites in Germany and Asia.



rose plastic mit eigener Vertriebsniederlassung in Spanien

## Der Bilbao-Effekt

Am 1. Februar 2008 eröffnete die rose plastic GmbH ihre jüngste Niederlassung in Leioa / Bilbao. Spaniens Wirtschaft erfreut sich einer anhaltenden positiven Stimmung. Diese Entwicklung führt auch zu einer steigenden Nachfrage nach Verpackungsprodukten.

Spanien hat weit mehr als Sonne, Strand und Rioja zu bieten. Die derzeit achtgrößte Volkswirtschaft der Welt liegt mit ihrer dynamischen Wirtschaftsentwicklung deutlich über dem europäischen Durchschnitt. Mit 45 Millionen Einwohnern zählt Spanien zu einem der großen Absatzmärkte für deutsche Produkte. Neben den führenden Wirtschaftsräumen Katalonien und dem Großraum Madrid ist das Baskenland traditionell das Zentrum der spanischen Metall- und Maschinenbauindustrie. rose plastic beliefert bereits seit vielen Jahren die spanische Industrie für Präzisionswerkzeuge mit ihren Verpackungssystemen, aber auch andere Branchen fragen zunehmend rose plastic Verpackungen nach.

rose plastic Produkte wurden bislang in Kooperation mit dem Vertriebspartner Hytelsa in Spanien vertrieben. Durch das altersbedingte Ausscheiden des Inhabers nutzte rose plastic die Gelegenheit um den Kunden einen noch direkteren Service zu bieten und zugleich den attraktiven Wachstumsmarkt intensiver bedienen zu können. Am 1. Februar 2008 wurde die rose plastic Iberia, S.L., mit Sitz in Bilbao gegründet. Die mit neuester Kommunikationstechnik ausgestatteten Büro- und Lagerräume liegen verkehrsgünstig zum Autobahnnetz und sind in unmittelbarer Nähe zum Flughafen.

Mit rund 350.000 Einwohnern hat Bilbao, wirtschaftliches Herz des Baskenlands, den Strukturwandel von der Kohle- und Stahlindustrie zu sauberen Industrie- und Dienstleistungsbranchen erfolgreich bewältigt. Berühmt ist Bilbao für das moderne Guggenheim-Museum, das Wahrzeichen der Stadt. Das Museum lockt mit seiner asymmetrischen Fassade seit seiner Eröffnung 1997 Kulturinteressierte aus aller Welt in die bis dahin nicht gerade als Kulturmagnet bekannte Stadt. Heute zählt Bilbao zu den Top-Reisezielen des Kulturtourismus. Längst ist der sogenannte „Bilbao-Effekt“ zum Inbegriff für Kulturinvestitionen geworden, denen es auch gelingt, eine sprunghafte Stadtentwicklung auszulösen.

Die rose plastic Iberia wird von Bilbao aus auch den portugiesischen Markt betreuen und somit für die ganze iberische Halbinsel zuständig sein. Die Weichen für weiteres Wachstum in Spanien und Portugal sind gestellt.

rose plastic has its own sales office in Spain

## The Bilbao effect

*On 1 February 2008 rose plastic GmbH opened its latest branch in Leioa / Bilbao. Spain's economy is enjoying a long-standing positive atmosphere. This development will also lead to an increased demand for packaging products.*

*Spain can offer much more than sun, sand and Rioja. With the eighth largest national economy in the world, its dynamic economic development is significantly above the European average. With 45 million inhabitants, Spain is one of the largest markets for German products. Alongside the leading economic areas of Catalonia and the urban area of Madrid, the Basque country is traditionally the centre of the Spanish metal and mechanical engineering industry. rose plastic has supplied the Spanish precision tools industry with their packaging systems for many years now, but other sectors are also increasingly asking for rose plastic packaging.*

*Until now, rose plastic products were sold in cooperation with the sales partner in Spain, Hytelsa. Following the retirement of the owner, rose plastic took the opportunity to offer an even more direct service to customers and at the same time address this attractive growth market even more intensively. On 1 February 2008, rose plastic Iberia, S.L., was founded with the head office in Bilbao. The offices and warehouses, which are equipped with the latest communication technology, are conveniently located near to the motorway network and very close to the airport.*

*With approximately 350,000 inhabitants, Bilbao, the economic heart of the Basque country, has successfully coped with the structural change from the coal and steel industry to cleaner industrial and service sectors. Bilbao is famous for the modern Guggenheim Museum, the city's landmark. Since it was opened in 1997, the museum with its asymmetric facade has attracted culture fans from all over the world to this city which was not previously known for being a culture magnet. Today Bilbao is one of the top destinations for cultural tourism. The so-called "Bilbao effect" has long been the epitome of cultural investments, and has at the same time triggered rapid urban development.*

*rose plastic Iberia will also look after the Portuguese market from Bilbao and thus be responsible for the entire Iberian peninsula. The course for further growth in Spain and Portugal has been set.*

Das Guggenheim-Museum: Wahrzeichen von Bilbao

The Guggenheim Museum: Bilbao's city landmark

rose plastic GmbH erhält Lieferantenauszeichnung

## rose plastic erhält 2007 den "Supplier of Excellence Award"

Black & Decker Europa verlieh rose plastic in Prag den Lieferanten-Award für hervorragende Qualität, Produktivität und hohen Servicegrad.

Im Oktober 2007 verlieh Black & Decker Europa der rose plastic GmbH die Auszeichnung "Supplier of Excellence Award". Ausgewählt von über 400 Lieferanten, wurden 10 Firmen für ihr besonderes Engagement als Lieferant im Zentrum von Prag geehrt. Die Preisverleihung erfolgte in feierlichem Rahmen in der obersten Etage des Jindriská Turmes. Zu den wesentlichen geprüften Kriterien der Beurteilung gehören das Management, das Qualitätssystem, die Kundenzufriedenheit und der permanente Verbesserungsprozess.

Besonders positiv fiel den Auditoren an rose plastic der hohe Standardisierungslevel, die gute Ausstattung und der angewandte Verbesserungsablauf auf. Bereits seit über 20 Jahren liefert rose plastic an Black & Decker und arbeitet weltweit mit dem Global Player zusammen.



rose plastic GmbH receives supplier award

## rose plastic receives the "Supplier of Excellence Award" for 2007

Black & Decker Europe awarded rose plastic the supplier award for excellent quality, productivity and high level of service in Prague.

*In October 2007, Black & Decker Europe awarded rose plastic GmbH the "Supplier of Excellence Award". Selected from over 400 suppliers, 10 companies were honoured in the centre of Prague for their particular commitment as a supplier. The prize was awarded in a celebratory atmosphere on the first floor of the Jindriská Tower. The important criteria considered in the assessment included the management, the quality system, customer satisfaction and the continual improvement process.*

*Auditors were particularly struck by the high level of standardisation, good equipment and the improvement process implemented at rose plastic. rose plastic has been supplying Black & Decker for over 20 years and is working worldwide with the global player.*

